

ALEX TEPER

hola@alexteper.com

WhatsApp

alexteper.com

[linkedin.com/in/alex-teper](https://www.linkedin.com/in/alex-teper)

ESTRATEGIA
CREATIVIDAD
NARRATIVA
TECNOLOGÍA
INNOVACIÓN

01 PERFIL

Una idea vale cuando alguien la vive. Lo aprendí animando en 3D, filmando, desarrollando soluciones, dirigiendo equipos, producciones, fundando mi propio estudio y trabajando en corporativos. Cambiaron las plataformas, las pantallas y las modas pero yo sigo empezando por la misma pregunta de siempre: qué te duele, qué necesitas y qué sueñas.

Así nacieron más de 300 proyectos en América, Europa y Medio Oriente, un Guinness World Record, un FIP Oro y tres AMAPRO Plata. Fundé Mamut Lab, dirigí Rise Media y lideré cientos de proyectos de contenidos, tecnologías, experiencias e Innovación.

Sin importar la naturaleza del proyecto, me entusiasma siempre lo mismo: ver a una idea transformarse en una experiencia.

Desde ahí invento: conecto estrategia, creatividad, narrativa y tecnología y empujo junto a los equipos hasta que todo se materializa y da resultados: **Convierto desafíos de negocio y comunicación en soluciones tangibles.**

02 EN CIFRAS

300+ proyectos entregados.	250 proyectos con estudio propio (Mamut Lab).	10 proyectos producidos en simultáneo.	70 personas en la estructura más grande coordinada.	7 países con entregas y clientes directos.	6 premios y reconocimientos internacionales.
--------------------------------------	---	--	---	--	--

03 CAPACIDADES

Estrategia y ejecución

Diagnóstico de problemas complejos, prioridades por impacto y dirección de proyectos de principio a fin.

Planificación estratégica · Dirección de proyectos de principio a fin · Gestión de portafolio · Control de alcance y cambios · Riesgos, incidencias y escalamientos · Gestión de crisis · Control de calidad · Definición y reporte de KPIs · Mejora de procesos · Metodologías híbridas de gestión.

Innovación y tecnología

Experiencias inmersivas e interactivas, software, SaaS, UX/UI, IA generativa y automatización.

Estrategia de innovación · Traducción y sinergia entre negocio y tecnología · Transformación digital · Implementación de ERP · Experiencias inmersivas (MR / VR / AR) · Mapping y procesos de gamificación · Flujos de trabajo con IA · Automatización de marketing y CRM.

Creatividad y producción

Conceptos de campaña, narrativas multiplataforma y producción audiovisual: live action, animación, 3D, VFX, estereoscopia, VR 360 y contenidos IA.

Dirección creativa y narrativa · Producción ejecutiva · Narrativa multiplataforma y transmedia · Experiencia de marca (BX / CX) · Contenido con IA generativa · Desarrollo y Preventa de propuestas.

Liderazgo y gestión

Equipos multidisciplinarios y distribuidos de hasta 70 personas, portafolios de hasta 10 proyectos simultáneos y manejo de stakeholders y C-level.

Liderazgo de equipos multidisciplinarios y distribuidos · Gestión de stakeholders y clientes ejecutivos · Negociación y presentaciones ejecutivas · Presupuesto y P&L · Planificación de recursos y capacidad · Gestión de proveedores y socios · Gestión del cambio y adopción.

04 EXPERIENCIA

2026 – Actualidad
México · Remoto

Consultor independiente

Estrategia, innovación, contenidos e IA aplicada

- Diagnóstico y estrategia para desafíos de negocio y comunicación.
- Diseño e implementación de flujos de trabajo con **IA y automatización** (Claude, Claude Code, n8n, Make, APIs) para producción de contenido, investigación, análisis y generación de leads.

Mar 2022 –
Abr 2026
México

Licuada Group

Una de las agencias de marketing experiencial y BTL más reconocidas de México

Director Ejecutivo, Rise Media · unidad de negocio del grupo · Ene 2024 – Abr 2026

- Dirección de una unidad de negocio cofundada dentro del grupo: **35 personas**, clientes en LATAM, Estados Unidos y Europa; responsabilidad sobre alcance, presupuesto, calidad y rentabilidad de todo el portafolio.
- Dirección de Duracell XR y Williams F1, premiada con FIP Oro y 3 AMAPRO Plata y de la plataforma nacional ¡Avanza y Gana! para FIFCO / Heineken.
- Rediseño del flujo de producción con IA generativa, con revisión humana y criterios de aceptación en cada etapa: 40–50% menos tiempo de entrega y 60–80% más rentabilidad por proyecto, sin sumar personal.
- Interlocución directa con fundadores, directores y stakeholders: requerimientos, alcance, escalamientos y reporte de KPI.
- Responsable final de la calidad creativa del estudio: contenidos y narrativas multiplataforma, experiencias de marca, MR/VR/AR, SaaS e IA. Conducción de equipos distribuidos de creatividad, tecnología, producción y desarrollo comercial.

Director de Contenidos e Innovación · 2022 – 2024

- Dirección del área de Contenidos e Innovación: conceptos de campaña multiplataforma, contenidos y narrativas de tecnología emergente para marcas de primer nivel en México y LATAM; coordinación transversal de unas 25 personas.
- Eventos en vivo y experiencias de marca a escala; dirección creativa y técnica de proyectos multiplataforma y XR.
- Implementación de un ERP corporativo que llevó a la unificación de seis áreas: Administración, Comercial, Producción, Creatividad, RR.HH. y proveedores, con trazabilidad de procesos, reporte financiero y seguimiento de proyectos en tiempo real.
- Apoyo y consultoría interna a BTL, Producción y Comercial en propuestas y pitches.

2015 – 2022
Argentina · México

Mamut Lab · Fundador y Director General

Estudio de contenido, tecnología y diseño de experiencias, premiado internacionalmente

- Creación del estudio desde cero y conducción durante 7 años hasta volverlo un referente regional: 250 proyectos para clientes en EE.UU., España, Israel, Perú, Argentina, Colombia y México.
- Dirección del Chevy Mega Mapping sobre el Hotel Roosevelt de Los Ángeles: Guinness World Record a la experiencia inmersiva más grande del mundo. También proyectos para Caterpillar, Beldent, Mercedes-Benz, Cinemark y LG.
- P&L completo: rentabilidad, precios, capacidad y margen, con varias cuentas internacionales en simultáneo.
- Armado del equipo de arte y producción; expansión hacia diseño interactivo, desarrollo de software, tecnologías aplicadas, VR/AR, gamificación y transmedia.

2000 – 2015
Argentina · EE.UU.

Trayectoria previa · Cine, publicidad, VFX y producción

Zetta · Director General

Estudio de 3D estereoscópico para cine digital y 3DTV.

Bluff TV · Head of Stereoscopy

Animación y VFX: estándares, pipeline y control de calidad.

Kiribati The Movie · Productor Ejecutivo

Largometraje. Presupuesto de USD 1.5M y estructura de 70 personas organizada por líderes de área.

SIA Interactive · de Artista 3D a Gerente de Producción

Ascenso a la gerencia en 5 años; pipeline, recursos y entregas en gaming, 3D, animación y posproducción.

05 PROYECTOS SELECCIONADOS

Chevy Mega Mapping

Chevrolet Sonic · Mamut Lab

Guinness World Record

~USD 1M

Goodby Silverstein & Partners

Pearl Media

Desafío: Lanzar el Chevrolet Sonic en EE.UU. con un evento de gran alcance.

Idea: Un mapping de gran escala sobre el Hotel Roosevelt, en Hollywood Boulevard, Los Ángeles, ideado junto a las agencias del cliente.

Resultado: **Récord Guinness como la experiencia interactiva / inmersiva más grande del mundo.**

Duracell XR y Williams F1

Duracell · Rise Media

FIP Oro + 3 AMAPRO Plata

Realidad mixta

VR

Meta Quest 3

Desafío: Comunicar el valor del producto a ejecutivos de retail y mejorar su posicionamiento en punto de venta.

Idea: La primera experiencia inmersiva de Duracell, en co-branding con Williams F1: realidad mixta, VR, contenido e interactividad en una misma narrativa.

Resultado: **Mejor posicionamiento en tienda, repercusión nacional, recompra del cliente y 4 premios.**

Museo Ferreyros y Caterpillar

Ferreyros · Caterpillar · Mamut Lab

1er premio Perumin

Expo Perumin

Perú

Desafío: Contar la historia de dos líderes mundiales de la minería en la principal expo del sector a través de una experiencia inmersiva y atrapante.

Idea: Un museo interactivo: pantallas interactivas, VR, audio zonal, mapping y un simulador de manejo de bulldozer.

Resultado: **1er premio a la mejor experiencia del evento.**

Beldent Infinit

Beldent · Mamut Lab

Primera en Argentina

5 piezas

VR 360

Interactivo

Desafío: Lanzar la línea Infinit con una campaña fuera del formato habitual.

Idea: Un relato cross-media en VR 360: comercial y promo de TV, 3 piezas 360 para web y un desarrollo interactivo conectados en una misma historia.

Resultado: **La primera promo conceptualizada en VR 360 cross-media de Argentina.**

Asistente IA AMG

Mercedes-Benz · Rise Media

IA en punto de venta

Tiendas VIP

24/7/365

Desafío: Atender y guiar a potenciales compradores de la línea AMG en tiendas VIP.

Idea: Un asistente virtual con IA que recibe al cliente, aprende de sus gustos y búsqueda, y lo acompaña en la decisión de compra.

Resultado: **Atención autónoma e inteligente, disponible 24/7/365.**

¡Avanza y Gana!

FIFCO / Heineken · Rise Media

Escala nacional

Gamificación

IA conversacional

Dashboards

Desafío: Activar, incentivar y medir a la fuerza de venta en todo el país.

Idea: Un concurso gamificado con misiones, puntos y premios; seguimiento por WhatsApp con IA agéntica y geolocalización para validar cada acción.

Resultado: **KPIs trazables y monitoreo en tiempo real de todo el concurso a nivel nacional.**

06 MÁS PROYECTOS

Coca-Cola StAlge Rise Media

Experiencia con IA: el usuario sube al escenario, canta y baila, y el público en pantalla reacciona en tiempo real.

LG Family Club Mamut Lab

Plataforma de fidelización y asistencia para web, mobile y TVs con WebOS.

Petroperú Mamut Lab

Experiencia inmersiva que narra la visión y la acción de la empresa. Negociación con alta dirección.

Tequila Casa Espiga Playground

Campaña de generación de leads: 4.6X ROAS y 15% de conversión de lead a venta.

Cinemark y Coca-Cola 3D Mamut Lab

Spot animado 3D pensado para los cines de EE.UU.; por su éxito se replicó en toda Latinoamérica.

Aprender Conectados Mamut Lab

Serie educativa transmedia en VR 360, con sonido ambisónico y exhibición 4D.

JIF Rise Media

Comercial de TV producido 100% con IA.

CUPRA y GQ Playground

Lanzamiento del Formentor: 650K personas alcanzadas y 8.1% de engagement.

07 TECNOLOGÍA, IA Y HERRAMIENTAS

IA Y AUTOMATIZACIÓN

ChatGPT

Claude

Claude Code

n8n

Make

APIs

Google Apps Script

METODOLOGÍAS

Agile

Scrum

Kanban

Waterfall

Gantt

Modelos híbridos

PRODUCCIÓN CREATIVA CON IA

Magnific Spaces

Luma

Krea

Higgsfield

Adobe Suite

Confy UI

GESTIÓN Y COLABORACIÓN

Jira

Asana

Monday

ClickUp

Notion

Trello

Slack

Google Workspace

Microsoft Office

ERP

CRM

08 PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Guinness
World Record

Experiencia interactiva /
immersiva más grande ·
Chevy Mega Mapping · EE.UU.

FIP
Oro

Mejor uso de tecnología XR ·
Duracell XR · Argentina

AMAPRO
Plata ×3

Innovación tecnológica ·
Experiencia de marca ·
Desarrollo de Oficina y Staff ·
Duracell XR · México

Perumin
1er puesto

Mejor experiencia ·
Ferreyros y Caterpillar ·
Perú

09 MARCAS CON LAS QUE TRABAJÉ

Abbott

American Express

BAT

Banco Galicia

Beldent

BBVA

BNP

Caterpillar

Cinemark

Chevrolet

Coca-Cola

CUPRA

Duracell

Ferreyros

Heineken

Vichy

Johnnie Walker

Juan Valdez

LG

Mercedes-Benz

Mondelēz

Nestlé

Petroperú

Pfizer

10 FORMACIÓN

Lic. en Dirección y Producción, Cine y Publicidad
Buenos Aires Comunicación · 2001–2006

Dirección y Supervisión de Efectos Visuales
Image Campus · 2006–2008

Técnico en Medios, Cine, Publicidad y TV
ORT · 1995–2000

11 DOCENCIA E IDIOMAS

Autor e instructor
Curso Acelerado de Producción y Posproducción Estereoscópica ·
Buenos Aires Comunicación · 2013

Jurado
Festival Internacional de Cine Independiente de Cosquín (FICIC) ·
2012

Español nativo · Inglés B2
Competencia profesional de trabajo

12 PARTICIPACIONES SOCIETARIAS | CARGOS NO OPERATIVOS

Playground Innovation Agency · Socio fundador
Desde abr 2026 · Agencia de marketing y comunicación B2B.
Estrategia y consultoría.

Meridian · Socio fundador
Desde jun 2026 · Consultoría de procesos y tecnología de gestión.
Estrategia y consultoría.

13 MANIFIESTO | INNOVAR CON INTENCIÓN

01 Tecnología sin propósito = Ruido

No me pidas algo con VR o un video con IA... dime qué te duele, qué sueñas y te guiaré hacia los resultados que buscas.

03 Arte y Narrativa son herramientas quirúrgicas:

No es estética; es intención seguido de emoción, expresada para generar conexión real, impacto y recordación.

05 Empatía primero

Solo conectando con otros se logra construir rompiendo el molde. Pero OJO! Rodéate de gente a quien admires. La empatía será mucho más sencilla de ejercer ;)

07 Perspectiva

Vemos al mundo como somos y no hay verdades absolutas: Prestar atención evita el hermetismo.

02 La complejidad es el enemigo

Cuanto más profundo entendemos el problema, más simple y directa se vuelve la solución.

04 No Bullshit

Rechazo los conceptos vacíos y las promesas sin sustento. Lo que se dice, se sostiene. Aprende a identificar el bullshit y aléjate de él.

06 Liderar es habilitar

No alcanza con señalar el Norte. Se trata de emocionar, de ofrecer claridad y de acompañar con proactividad, enfocados en alcanzar el máximo potencial.

08 No negociables

La búsqueda de la excelencia y la innovación no es negociable, nunca. Punto.

14 CÓMO TRABAJO

01

Diagnosticar el desafío

02

Encontrar el foco

03

Conectar disciplinas

04

Crear el concepto

05

Diseñar la solución

06

Liderar al equipo

07

Llevarla a la realidad

15 LO QUE DICEN DE MÍ

"Intuitive, responsive and efficient. Great project manager, talented and reliable. I highly recommend working with him."

Matías Nielsen · Director, Virtual World Sweden · Suecia

"Resuelve problemas en forma creativa y se compromete en cada proyecto."

Adrian Simonovich · Visual Communication Technologies · Argentina

"El trabajo de Alex es realmente digno de vivir. Se nota el gran talento que posee. Es profesional y comprometido con su trabajo."

Cecilia García Gutiérrez · Business Strategy / Advertising / Digital MKT · Perú

"Excelente persona y profesional. Talentoso, dedicado, con mucho empuje y apasionado."

Rubén Annaratone · Digital Marketing Consultant · Argentina

"Una de las personas más profesionales que conocí."

Uriel Nabel · Partnership & Ecosystem Development · Israel

"Dedicado, responsable y creativo, en el que se puede confiar cualquier gestión."

Mariano Utín · Marketing Business Development · Argentina

"Posee amplia experiencia y gran responsabilidad en su trabajo. Hemos trabajado en varias ocasiones con él y las experiencias han sido excelentes."

Martín López Funes · Productor Ejecutivo VFX & Post · Argentina

"Una admirable capacidad de trabajo. Me gusta su estética y su creatividad. Jugador de 1ra A."

Norberto Dantiacq Valverde · Innovación RR.HH. / I+D · Argentina

16 MIRA MI TRABAJO

► Reel · Experiencias

Activaciones, experiencias, interactividad e inmersión.

youtube.com/watch?v=2J6VkytJIGA

► Reel · Contenidos

Contenidos multiplataforma, transmedia y cross-media.

youtube.com/watch?v=tQXfbzzG-Oo

► Reel · IA

Contenidos con inteligencia artificial

youtu.be/OrCyFiKSc8E